

# 国家电力投资集团有限公司

## 二〇二五年度第 54 批集中招标

### 集团公司“1455”推广实施项目招标公告

中国电能成套设备有限公司受招标人委托，对下述标段进行公开招标。

#### 1. 招标条件

招标人：国家电力投资集团有限公司

发包人：国家电投集团数字科技有限公司

招标代理机构：中国电能成套设备有限公司

项目资金来源：已落实

项目整体进度：已立项

#### 2. 项目概况与招标范围

##### 2.1 项目概况

项目地点：北京及相关推广单位驻地

计划工期：详见招标范围建设周期；

##### 2.2 招标范围

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
1	DNYZC-2025-07-01-1224-01	集团公司“1455”推广实施项目项目管理支撑及数据、集成管理实施服务	<p>协助集团公司“1455”项目 PMO 及总体组开展包括但不限于项目管理、项目详细设计方案增补及迭代、系统实现、上线切换、试运行支持以及项目建转运等项目管理辅助支撑工作，主要事项如下：</p> <p>1. 项目管理：按照集团公司“1455”项目 PMO 要求，组织开展包括但不限于项目计划、进度、质量、问题及风险等项目管理，制定项目各阶段各类交付物模板、交付物标准以及实施推进组织方案，组织开展项目的问题消缺闭环管理、考核评价以及培训宣传等工作。</p> <p>2. 方案完善及迭代：负责组织各项目组开展蓝图及详设方案的增补及迭代设计，审核把关方案质量，并组织方案评审；组织开展推广单位及实施团队的蓝图和详细设计方案培训。</p> <p>3. 系统实现：负责组织各项目组开展详细功能设计及开发（含集成接口）、系统配置等工作，督导各团队开展单元测试、集成测试以及 UAT 测试等工作，并把关审核方案落实实现质量。</p> <p>4. 上线切换：负责组织相关方制定上线切换策略，包括但不限于数据切换、权限收集、工作流收集、最终用户培训等策略，督导各推广实施团队开展培训，指导并审核各推广单位上线切换策略及切换计划的细化，监督各推广单位开展上线切换执行落地。</p> <p>5. 上线试运行：组织各项目组编制项目试运行策略，按照项目整体试运行策略，协同现场推广实施团队支撑各推广单位上线试运行工作，包括月结支持、系统消缺、功能优化等。负责系统上线及运行过程中问题消缺的闭环管理，督促各实施厂商按照任务分工及时完成消缺及功能完善迭代。</p> <p>6. 交付物要求：督导各项目组按照交付标准完成项目各阶段交付物的整理，并审核各项目组提交的各类交付物质量，组织各项目组按照合同要求完成各类交付物归档、知识转移及运维交接。</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	1000
2	DNYZC-2025	集团公司“1455”	1.管理支撑：作为总体组组成部分，协同相关方开展财务域实施方	集团公司“1455”	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
	-07-01-122 4-02	推广实施项目SAP ERP系统财务模块总体设计及开发实施服务	<p>案制定，包含但不限于项目进度、质量、风险以及交付物标准等，支撑项目组开展各现场实施团队的监督、考核及培训宣传等工作。</p> <p>2.方案完善及迭代：负责 ERP 系统财务领域的蓝图及详设方案的补充及迭代，组织开展推广单位及实施团队的蓝图及详设方案培训。</p> <p>3.系统实现：按照蓝图设计及详设方案设计完成财务领域的功能迭代设计及开发、系统配置，系统集成方案的设计，组织完成接口开发及联调。组织各推广单位及实施团队开展单元测试、集成测试以及 UAT 测试。</p> <p>4.上线切换：协同总体组相关方制定财务领域上线切换策略，包含但不限于数据切换、权限收集、工作流收集、用户培训等策略。组织推广单位及实施团队开展培训，指导并审核各单位本业务领域上线切换策略及切换计划的细化，监督开展执行。</p> <p>5.上线试运行：按照项目整体试运行策略，协同现场实施团队支撑各推广单位上线试运行工作，包括月结支持、系统消缺、功能优化等。</p> <p>6.交付物要求：财务领域按照交付标准完成项目各阶段交付物的整理、审核、归档，并按照要求完成知识转移及运维交接。</p>	<p>推广实施项目分三个批次：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	
3	DNYZC-2025 -07-01-122 4-03	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统物资、项目模块总体设计及开发实施服务	<p>1.管理支撑：作为总体组组成部分，协同相关方开展项目及物资领域实施方案制定，包含但不限于项目进度、质量、风险以及交付物标准等，支撑项目组开展各现场实施团队的监督、考核及培训宣传等工作。</p> <p>2.方案完善及迭代：负责 ERP 系统项目及物资领域的蓝图及详设方案的补充及迭代，组织开展推广单位及实施团队的蓝图及详设方案培训。</p> <p>3.系统实现：按照蓝图设计及详设方案设计完成项目及物资领域的功能迭代设计及开发、系统配置，系统集成方案的设计，组织完成接口开发及联调。组织各推广单位及实施团队开展单元测试、集成测试以及 UAT 测试。</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>4. 上线切换：协同总体组相关方制定项目及物资领域上线切换策略，包含但不限于数据切换、权限收集、工作流收集、用户培训等策略。组织推广单位及实施团队开展培训，指导并审核各单位本业务领域上线切换策略及切换计划的细化，监督开展执行。</p> <p>5. 上线试运行：按照项目整体试运行策略，协同现场实施团队支撑各推广单位上线试运行工作，包括月结支持、系统消缺、功能优化等。</p> <p>6. 交付物要求：组织项目、物资领域按照交付标准完成项目各阶段交付物的整理、审核、归档，并按照要求完成知识转移及运维交接。</p>	<p>业务情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项目质保期一年。</p>	
4	DNYZC-2025-07-01-1224-04	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统销售、制造模块总体设计及开发实施服务	<p>1. 管理支撑：作为总体组组成部分，协同相关方开展销售、制造领域实施方案制定，包含但不限于项目进度、质量、风险以及交付物标准等，支撑项目组开展各现场实施团队的监督、考核及培训宣传等工作。</p> <p>2. 方案完善及迭代：负责ERP系统销售、制造领域的蓝图及详设方案的补充及迭代，组织开展推广单位及实施团队的蓝图及详设方案培训。</p> <p>3. 系统实现：按照蓝图设计及详设方案设计完成销售、制造领域的功能迭代设计及开发、系统配置，系统集成方案的设计，组织完成接口开发及联调。组织各推广单位及实施团队开展单元测试、集成测试以及UAT测试。</p> <p>4. 上线切换：协同总体组相关方制定销售、制造领域上线切换策略，包含但不限于数据切换、权限收集、工作流收集、用户培训等策略。组织推广单位及实施团队开展培训，指导并审核各单位本业务领域上线切换策略及切换计划的细化，监督开展执行。</p> <p>5. 上线试运行：按照项目整体试运行策略，协同现场实施团队支撑各推广单位上线试运行工作，包括月结支持、系统消缺、功能优化等。</p> <p>6. 交付物要求：组织销售、制造领域按照交付标准完成项目各阶段</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次： A批次：2026年2月底完成上线； B批次：2026年4月底完成上线； C批次：2026年6月底完成上线。 其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项目质保期一年。</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			交付物的整理、审核、归档，并按照要求完成知识转移及运维交接。		
5	DNYZC-2025-07-01-1224-05	集团公司“1455”推广实施项目MDG系统推广实施服务	<p>1. 管理支撑：作为集团实施组组成部分，协同相关方开展 MDG 实施方案制定，包含但不限于项目进度、质量、风险以及交付物标准等，支撑项目群管理组开展监督、考核及培训宣传等工作。</p> <p>2. 方案完善及迭代：负责 MDG 系统的蓝图及详设方案的补充及迭代。负责主数据标准和系统功能及接口技术规范宣贯和培训。</p> <p>3. 系统实现：按照蓝图设计及详设方案设计完成 MDG 功能迭代设计及开发、系统配置，系统集成方案的设计，组织完成接口开发及联调。完成 MDG 系统单元测试，支持各推广单位及各模块开展集成测试以及 UAT 测试。</p> <p>4. 上线切换：制定 MDG 系统上线切换策略，包含但不限于数据切换、权限配置、用户培训等策略。为推广单位及实施团队开展 MDG 系统使用培训，执行 MDG 上线切换，支撑各单位上线及切换。</p> <p>5. 上线试运行：按照项目整体试运行策略，支撑各推广单位上线试运行工作，包括月结支持、系统消缺、功能优化等。</p> <p>6. 交付物要求：按照交付标准完成项目各阶段交付物的整理、审核、归档，并按照要求完成知识转移及运维交接。</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次，其中：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	1000
6	DNYZC-2025-07-01-1224-06	集团公司“1455”推广实施项目GRC系统推广实施服务	<p>在样板间建设阶段，已经完成样板间 GRC 系统功能建设，在推广实施阶段，需要开展系统功能优化和推广单位的全覆盖。结合推广单位实际业务需求，经严格评估与审核后，对 GRC 系统功能进行适应性调整完善，完成测试、推广实施、培训等工作，提升系统的完整性、易用性、稳定性和可持续性。</p> <p>本次 GRC 系统推广实施采购范围严格遵循集团公司“1455”推广实施项目建设总体要求和 GRC 系统建设要求，采购范围具体如下：</p> <p>（1）管理支撑：作为总体组组成部分，协同相关方开展 GRC 领域实施方案制定，包含但不限于项目进度、质量、风险以及交付物标准等，支撑项目群管理组开展实施团队的监督、考核及培训宣传等</p>	<p>项目整体进度：本期推广实施项目分三个批次上线：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>工作。</p> <p>(2) 蓝图及系统详细设计迭代服务：基于 GRC 系统已建设成果和推广单位需求，优化 GRC 系统功能模块、界面设计以及接口集成等蓝图及详细设计内容。</p> <p>(3) 系统建设实现服务：按照蓝图设计及详设方案设计完成 GRC 的功能迭代设计及开发、系统配置，系统集成方案的设计，组织完成接口开发及联调。组织各推广单位及实施团队开展单元测试、集成测试以及 UAT 测试。在开发过程中，优先实现已确定的优化功能对于待确认功能，在开发计划中预留弹性开发周期和技术资源，根据最终需求确认情况快速推进开发。</p> <p>(4) 上线切换：协同总体组相关方制定 GRC 上线切换策略，包含但不限于数据切换、权限收集、 workflow 收集、用户培训等策略。组织推广单位及实施团队开展培训，指导并审核各单位本业务领域上线切换策略及切换计划的细化，监督开展执行。</p> <p>(5) 上线与试运行技术支持服务：制定严谨的系统上线切换方案，并组织实施，确保系统平稳过渡，不影响各单位正常业务开展。在系统上线后的试运行期间，安排专业技术人员驻场，实时监控系统运行状况，及时解决出现的问题，收集用户反馈并对系统进行优化调整。</p> <p>(6) 交付物要求：组织 GRC 模块按照交付标准完成项目各阶段交付物的整理、审核、归档，并按照要求完成知识转移及运维交接。</p> <p>(7) 质保与技术支持服务：需提供不少于 1 年的免费质保及技术支持服务，建立快速响应机制，及时处理系统运行过程中的各类问题，并持续对系统进行优化，保障系统高效稳定运行，配合相应运维团队建立完整高效的运维服务体系及团队，保障运维工作顺利衔接。</p> <p>(8) 其他要求：新增顾问账号权限的管理机制。针对 SAP 相关系统顾问账号，实现顾问账号审批及接口集成的自动授权功能；针对“1455”项目内的非 SAP 系统，实现顾问账号审批功能。</p>	<p>位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期 1 年。</p>	

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
7	DNYZC-2025-07-01-1224-07	集团公司“1455”推广实施项目BPM系统推广实施服务	<p>按照国家电投集团公司“1455”推广实施项目建设总体方案和BPM系统建设要求，开展推广单位BPM系统实施工作，包括但不限于：</p> <p>（1）管理支撑：作为总体组组成部分，协同相关方开展BPM实施方案制定，包括但不限于项目进度、质量、风险以及交付物标准等，支撑项目群管理组开展各现场实施团队的监督、考核及培训宣传等工作；</p> <p>（2）BPM 详设方案迭代：基于已建设成果，对各推广单位提出的BPM 共性功能需求进行分析，对详细设计方案进行优化；</p> <p>（3）项目准备：协助现场实施团队收集并梳理各二级单位的审批角色、审批流程、组织机构和人员等信息，为系统实施做好准备；</p> <p>（4）BPM 系统功能优化：完成BPM 系统功能迭代优化，包括但不限于流程配置审查功能、流程分析统计、BPM 接口运行监控功能和BPM 运维相关功能等；</p> <p>（5）BPM 系统集成优化：优化或新增与涉及到的ERP 模块及外围系统进行集成；根据二级单位需求集成企业门户，实现流程待办信息推送功能；</p> <p>（6）BPM 系统推广实施服务：完成审批流模版定制、用户权限收集与配置、生产环境审批流发布和导入、BPM 系统使用培训和技术支持等工作，分批次支撑各单位系统上线，确保系统在各单位平稳运行；</p> <p>（7）上线及运行支持：提供BPM 系统上线运维支持，跟踪BPM 系统和相关接口运行情况，及时完成BPM 系统和接口问题消缺和功能优化；</p> <p>（8）质保及技术服务：提供不少于18个月的免费质保及技术支持服务，及时响应系统使用过程中的问题，保障系统持续优化与高效应用。</p>	<p>本期“1455”推广实施项目分三个批次上线：</p> <p>A 批次：2026年2月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026年4月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026年6月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项目质保期18个月。</p>	1000
8	DNYZC-2025-07-01-1224-08	集团公司“1455”推广实施项目报销报账系统推广	<p>在样板间建设阶段，已经完成报销报账系统的功能建设，在推广实施阶段，需要开展蓝图和详设方案迭代优化和推广单位实施部署的全覆盖。结合推广单位实际业务需求，经严格评估与审核后，</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次：</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
		实施服务	<p>对相关模块进行适应性调整完善，完成测试、部署实施、培训等工作，提升系统的完整性、易用性和智能化应用。</p> <p>本次报销报账系统推广实施采购范围严格遵循集团公司“1455”推广实施项目建设总体要求和报销报账系统详细设计建设要求，采购范围具体如下：</p> <p>1. 遵循建设规范服务：供应商需严格按照国家电投“1455”推广实施项目建设总体方案和报销报账系统建设要求，在“1455”项目推进工作小组、项目管理办公室(PMO)的领导下，开展报销报账系统在61家推广单位的实施工作，确保符合集团整体规划与标准。</p> <p>2. 需求规划设计服务：基于已上线样板间经验，对61家推广单位报销报账业务进行全面需求调研，深入分析业务差异与共性需求，最终提交优化后的详细需求分析报告。</p> <p>3. 蓝图设计优化服务：完成报销报账总体蓝图的优化升级工作，清晰界定系统功能架构、业务流程和数据流向等关键内容。</p> <p>4. 详细方案设计服务：结合报销报账系统需求差异分析结果，细化系统功能模块、界面设计以及接口集成规范等详细设计内容。</p> <p>5. 系统建设实现服务：负责完成报销报账系统实现方案设计，组织系统开发、编码、调试全流程工作，并开展功能、性能、安全（含等保测评）等全面测试，确保系统质量达标。在开发过程中，优先实现已确定的优化功能，对于待确认功能，在开发计划中预留弹性开发周期和技术资源，根据最终需求确认情况快速推进开发。</p> <p>6. 系统集成优化服务：对涉及的SAP ERP模块及外围系统进行集成优化或新增集成开发，包括但不限于现有集成系统（详见系统集成部分），保障系统间数据互联互通、业务协同运作。同时，考虑到功能优化可能带来的接口变更，需制定集成接口的动态适配方案，确保系统集成的稳定性和兼容性；同时需提交总体集成方案及各系统集成的完整详细资料文档。</p>	<p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项目质保期18个月</p>	

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>7. 权限收集配置服务: 收集各单位用户权限需求, 进行统一配置, 保障系统操作权限分配合理、安全可控、快捷高效。</p> <p>8. 用户培训服务: 运用标准化用户培训体系, 通过线上线下相结合的方式, 对各单位相关人员开展培训, 确保其熟练掌握系统操作与业务流程。</p> <p>9. 部署上线准备服务: 制定数据收集与导入方案, 完成 61 家推广单位报销报账静态数据的整理, 并对整理后的数据进行全面校验, 保证数据完整性和准确性, 确保数据导入系统后正确一致。配合总体要求, 依据各单位上线工作安排。在部署过程中, 建立标准化部署流程与快速响应机制, 确保系统部署上线工作有序推进。</p> <p>10. 上线与试运行技术支持服务: 制定严谨的系统上线切换方案, 并组织实施, 确保系统平稳过渡, 不影响各单位正常业务开展。在系统上线后的试运行期间, 按照总体组、推广中心组、现场组等方式安排专业技术人员驻场, 实时监控系统运行状况, 及时解决出现的问题, 收集用户反馈并对系统进行优化调整。</p> <p>11. 质保与技术支持服务: 需提供不少于 18 个月的免费质保及技术支持服务, 建立快速响应机制, 及时处理系统运行过程中的各类问题, 并持续对系统进行优化, 保障系统高效稳定运行, 配合相应运维团队建立完整高效的运维服务体系及团队, 保障运维工作顺利衔接。</p> <p>12. 包括但不限于以上保障报销报账系统全集团覆盖上线的工作内容。</p>		
9	DNYZC-2025-07-01-1224-09	集团公司“1455”推广实施项目共享运营（SSF）系统推广实施服务	<p>在样板间建设阶段, 已经完成共享运营（SSF）系统功能建设, 在推广实施阶段, 需要开展系统功能性优化和推广单位的全覆盖。结合推广单位实际业务需求, 经评估与审核后, 对相关模块进行适用性调整完善, 完成测试、部署实施、培训等工作, 提升系统的完整性、易用性、稳定性和可持续性。</p> <p>按照国家电投集团公司“1455”推广实施项目建设总体方案和</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次:</p> <p>A 批次: 2026 年 2 月底完成上线;</p> <p>B 批次: 2026 年</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>共享运营（SSF）系统建设要求，开展推广单位共享运营（SSF）系统实施工作，包括但不限于：</p> <p>（1）需求调研与分析：基于样板间建设经验，结合推广单位财务共享中心管理实际情况，开展需求调研与分析工作。</p> <p>（2）蓝图及详设设计迭代：完成共享运营（SSF）总体蓝图优化迭代升级；结合差异分析，开展系统详细设计工作。</p> <p>（3）系统集成优化服务：对涉及的 SSF 模块及外围系统进行集成优化或新增集成开发，包括但不限于现有集成系统（详见系统集成部分），保障系统间数据互联互通、业务协同运作。</p> <p>（4）开发测试：系统实现方案设计、系统开发、系统测试。</p> <p>（5）推广实施：按批次开展实施推广工作，数据清理及转换、用户培训、用户权限收集与配置、系统上线切换。</p> <p>（6）上线与试运行技术支持服务：在系统上线后的试运行期间，按照总体组、推广中心组、现场组等方式安排专业技术人员驻场，实时监控系统运行状况，及时解决出现的问题，收集用户反馈并对系统进行优化调整。</p> <p>（7）质保与技术支持服务：需提供 1 年的免费质保及技术支持服务，建立快速响应机制，及时处理系统运行过程中的各类问题，并持续对系统进行优化，保障系统高效稳定运行。</p>	<p>4 月底完成上线； C 批次: 2026 年 6 月底完成上线。 其中各推广单位上线时间根据各单位实际情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	
10	DNYZC-2025-07-01-1224-10	集团公司“1455”推广实施项目合同管理系统推广实施服务	<p>在样板间建设阶段，已经完成合同管理系统功能建设，在推广实施阶段，需要开展系统功能性优化和推广单位的全覆盖。结合推广单位实际业务需求，经严格评估与审核后，对相关模块进行适应性调整完善，完成测试、部署实施、培训等工作，提升系统的完整性、易用性、稳定性和可持续性。</p> <p>本次合同管理系统推广实施采购范围严格遵循集团公司“1455”推广实施项目建设总体要求和合同管理系统详细设计建设要求，采购范围具体如下：</p> <p>1. 遵循建设规范服务：供应商需严格按照国家电投“1455”</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次： A 批次: 2026 年 2 月底完成上线； B 批次: 2026 年 4 月底完成上线； C 批次: 2026 年 6 月底完成上线。</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>推广实施项目建设总体方案和合同管理系统建设要求，在“1455”项目推进工作小组、项目管理办公室(PMO)的领导下，开展合同管理系统在 61 家推广单位的实施工作，确保符合集团整体规划与标准。</p> <p>2. 前期规划设计服务：需求调研分析服务：基于已上线样板间经验，对 61 家推广单位合同管理业务进行全面调研，深入分析业务差异与共性需求，最终提交优化后的详细需求分析报告。</p> <p>3. 蓝图设计优化服务：完成合同管理总体蓝图的优化升级工作，清晰界定系统功能架构、业务流程和数据流向等关键内容。</p> <p>4. 系统详细设计服务：结合合同管理系统需求差异分析结果，细化系统功能模块、界面设计以及接口集成规范等详细设计内容。</p> <p>5. 系统建设实现服务：负责完成合同管理系统实现方案设计，组织系统开发、编码、调试全流程工作，并开展功能、性能、安全（含等保测评）等全面测试，确保系统质量达标。在开发过程中，优先实现已确定的优化功能；对于待确认功能，在开发计划中预留弹性开发周期和技术资源，根据最终需求确认情况快速推进开发。</p> <p>6. 系统集成优化服务：对涉及的ERP模块及外围系统进行集成优化或新增集成开发，包括但不限于现有集成系统（详见系统集成部分），保障系统间数据互联互通、业务协同运作。同时，考虑到功能优化可能带来的接口变更，需制定集成接口的动态适配方案，确保系统集成的稳定性和兼容性；同时需提交总体集成方案及各系统集成的完整详细资料文档。</p> <p>7. 部署上线准备服务：合同历史数据迁移校验服务：制定数据迁移方案，完成 61 家推广单位合同历史数据的清理、转换与迁移，并对迁移后的数据进行全面校验，保证数据完整性和准确性。</p> <p>8. 系统分批部署服务：配合总体要求、依据各单位规模大小、业务复杂程度及业务类型，分批次完成系统部署。结合各单位实际业务需求与合同管理特点，定制适配的系统运行环境，确保系统部</p>	其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期 18 个月	

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>署的高效性与适用性。在部署过程中，建立标准化部署流程与快速响应机制，保障系统部署工作有序推进。</p> <p>9. 权限收集配置服务：收集各单位用户权限需求，进行统一配置，保障系统操作权限分配合理、安全可控、快捷高效。</p> <p>10. 人员培训覆盖服务：运用标准化用户培训体系，通过线上线下相结合的方式，对各单位相关人员开展培训，确保其熟练掌握系统操作与业务流程。</p> <p>11. 上线与试运行技术支持服务：制定严谨的系统上线切换方案，并组织实施，确保系统平稳过渡，不影响各单位正常业务开展。在系统上线后的试运行期间，按照总体组、推广中心组、现场组等方式安排专业技术人员驻场，实时监控系统运行状况，及时解决出现的问题，收集用户反馈并对系统进行优化调整。</p> <p>12. 标准化实施保障服务：需依托快速部署工具包、用户培训体系、验收标准模板等标准化实施方法论，确保 61 家推广单位的实施工作高效、规范开展，实现实施质量的一致性。</p> <p>13. 质保与技术支持服务：需提供不少于 18 个月的免费质保及技术支持服务，建立快速响应机制，及时处理系统运行过程中的各类问题，并持续对系统进行优化，保障系统高效稳定运行，配合相应运维团队建立完整高效的运维服务体系及团队，保障运维工作顺利衔接。</p> <p>14. 配套服务采购：1. 文本比对及文本解析采购；2. 智能审查软件采购；3. 外部企业信息核查服务采购。</p> <p>15. 包括但不限于以上保障合同管理系统全集团覆盖的工作内容。</p>		
11	DNYZC-2025-07-01-1224-11	集团公司“1455”推广实施项目智能仓储管理系统推广实施服务	<p>在样板间建设阶段，已经完成智能仓储管理系统功能建设，在推广实施阶段，需要开展系统功能性优化和推广单位的全覆盖。结合推广单位实际业务需求，经严格评估与审核后，对相关模块进行适应性调整完善，完成测试、部署实施、培训等工作，提升系统的</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次： A 批次：2026 年</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>完整性、易用性、稳定性和可持续性。</p> <p>本次智能仓储管理系统推广实施采购范围严格遵循集团公司“1455”推广实施项目建设总体要求和智能仓储管理系统详细设计建设要求，采购范围具体如下：</p> <p>1. 遵循建设规范服务：供应商需严格按照国家电投“1455”推广实施项目建设总体方案和智能仓储管理系统建设要求，在“1455”项目推进工作小组、项目管理办公室(PMO)的领导下，开展智能仓储管理系统在61家推广单位的实施工作，确保符合集团整体规划与标准。</p> <p>2. 规划设计服务：需求调研分析服务：基于已上线样板间经验，对61家推广单位智能仓储管理业务进行全面调研，深入分析业务差异与共性需求，最终提交优化后的详细需求分析报告。</p> <p>3. 蓝图设计优化服务：完成智能仓储管理总体蓝图的优化升级工作，清晰界定系统功能架构、业务流程和数据流向等关键内容。</p> <p>4. 系统详细设计服务：结合智能仓储管理系统需求差异分析结果，细化系统功能模块、界面设计以及接口集成规范等详细设计内容。</p> <p>5. 系统建设实现服务：负责完成智能仓储管理系统实现方案设计，组织系统开发、编码、调试全流程工作，并开展功能、性能、安全（含等保测评）等全面测试，确保系统质量达标。在开发过程中，优先实现已确定的优化功能；对于待确认功能，在开发计划中预留弹性开发周期和技术资源，根据最终需求确认情况快速推进开发。</p> <p>6. 系统集成优化服务：对涉及的ERP模块及外围系统进行集成优化或新增集成开发，包括但不限于现有集成系统（详见系统集成部分），保障系统间数据互联互通、业务协同运作。同时，考虑到功能优化可能带来的接口变更，需制定集成接口的动态适配方案，确保系统集成的稳定性和兼容性；同时需提交总体集成方案及各系</p>	<p>2月底完成上线；</p> <p>B批次：2026年4月底完成上线；</p> <p>C批次：2026年6月底完成上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项目质保期18个月。</p>	

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>统集成的完整详细资料文档。</p> <p>7. 部署上线准备服务: 仓储历史数据迁移校验服务: 制定数据迁移方案, 完成 61 家推广单位仓储历史数据的清理、转换与迁移, 并对迁移后的数据进行全面校验, 保证数据完整性和准确性。</p> <p>8. 系统分批部署服务: 配合总体要求、依据各单位规模大小、业务复杂程度及业务类型, 分批次完成系统部署。结合各单位实际业务需求与智能仓储管理特点, 定制适配的系统运行环境, 确保系统部署的高效性与适用性。在部署过程中, 建立标准化部署流程与快速响应机制, 保障系统部署工作有序推进。</p> <p>9. 权限收集配置服务: 收集各单位用户权限需求, 进行统一配置, 保障系统操作权限分配合理、安全可控、快捷高效。</p> <p>10. 人员培训覆盖服务: 运用标准化用户培训体系, 通过线上线下相结合的方式, 对各单位相关人员开展培训, 确保其熟练掌握系统操作与业务流程。依据项目实际情况, 参与新闻宣传报道工作, 编纂宣传手册、报道、视频等物料, 配合拓展智能仓储管理系统建设推广宣传维度, 提升影响力。</p> <p>11. 上线与试运行技术支持服务: 制定严谨的系统上线切换方案, 并组织实施, 确保系统平稳过渡, 不影响各单位正常业务开展。在系统上线后的试运行期间, 按照总体组、推广中心组、现场组等方式安排专业技术人员驻场, 实时监控系统运行状况, 及时解决出现的问题, 收集用户反馈并对系统进行优化调整。</p> <p>12. 标准化实施保障服务: 需依托快速部署工具包、用户培训体系、验收标准模板等标准化实施方法论, 确保 61 家推广单位的实施工作高效、规范开展, 实现实施质量的一致性。</p> <p>13. 质保与技术支持服务: 需提供不少于 18 个月的免费质保及技术支持服务, 建立快速响应机制, 及时处理系统运行过程中的各类问题, 并持续对系统进行优化, 保障系统高效稳定运行, 配合相应运维团队建立完整高效的运维服务体系及团队, 保障运维工作顺</p>		

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			利衔接。 14. 包括但不限于以上保障智能仓储管理系统全集团覆盖的工作内容。		
12	DNYZC-2025-07-01-122 4-12	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统清洁能源板块一标段实施服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 管理支撑：依集团PMO要求，配合组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及PMO。</li> <li>2) 需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳理，配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</li> <li>3) 方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</li> <li>4) 系统实现：按蓝图及详设方案适配情况，梳理功能需求与系统配置清单，提交总体组审核及开发配置；组织开展系统功能单元测试、集成测试及UAT测试；负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定，提交总体组审核确认后开展接口的开发及联调。</li> <li>5) 上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及 workflow 清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</li> <li>6) 上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</li> <li>7) 交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</li> <li>8) 其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</li> </ol>	集团公司“1455”推广实施项目分三个批次： A批次：2026年2月底完成上线； B批次：2026年4月底完成上线； C批次：2026年6月底完成上线。 本次采购项目为两个批次上线： A批次：2026年2月底完成A批次5家推广单位上线。 C批次：2026年6月底完成C批次1家推广单位上线。 其中各推广单位上线时间根据各单位实际情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项目质保期一年。	1000
13	DNYZC-2025-07-01-122	集团公司“1455”推广实施项目SAP	1) 管理支撑：依集团PMO要求，支撑本标段组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案	集团公司“1455”推广实施项目分三个	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
	4-13	ERP系统清洁能源板块二标段实施服务招标文件	<p>研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及PMO。</p> <p>2) 需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳理，配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3) 方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p> <p>4) 系统实现：按蓝图及详设方案适配情况，梳理功能需求与系统配置清单，提交总体组审核及开发配置；组织开展系统功能单元测试、集成测试及UAT测试；负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定，提交总体组审核确认后开展接口的开发及联调。</p> <p>5) 上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及工作流清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</p> <p>6) 上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7) 交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</p> <p>8) 其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</p>	<p>批次：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>本次采购项目为三个批次上线：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成 A 批次 4 家推广单位上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成 B 批次 2 家推广单位上线。</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成 C 批次 1 家推广单位上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	
14	DNYZC-2025-07-01-122 4-14	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统火电、新能源板块一标段	<p>1) 管理支撑：依集团 PMO 要求，支撑本标段组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及 PMO。</p> <p>2) 需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次：</p> <p>A 批次：2026 年</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
		实施服务	<p>理，配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3) 方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p> <p>4) 系统实现：按蓝图及详设方案适配情况，梳理功能需求与系统配置清单，提交总体组审核及开发配置；组织开展系统功能单元测试、集成测试及 UAT 测试；负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定，提交总体组审核确认后再开展接口的开发及联调。</p> <p>5) 上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及 workflow 清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</p> <p>6) 上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7) 交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</p> <p>8) 其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</p>	<p>2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>本次采购项目为一个批次上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成 B 批次 4 家推广单位上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	
15	DNYZC-2025-07-01-1224-15	集团公司“1455”推广实施项目 SAP ERP 系统火电、新能源板块二标段实施服务	<p>1) 管理支撑：依集团 PMO 要求，配合组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及 PMO。</p> <p>2) 需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳理，配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3) 方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>4) 系统实现: 按蓝图及详设方案适配情况, 梳理功能需求与系统配置清单, 提交总体组审核及开发配置; 组织开展系统功能单元测试、集成测试及 UAT 测试; 负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定, 提交总体组审核确认后再开展接口的开发及联调。</p> <p>5) 上线切换: 在总体组指导下细化上线切换方案, 组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入, 开展权限及 workflow 清单的收集; 完成用户手册编制, 组织完成用户培训等。</p> <p>6) 上线试运行: 协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行, 包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7) 交付物要求: 按交付要求整理各实施阶段交付物, 提交审核后归档, 完成知识转移及运维交接。</p> <p>8) 其他工作: 落实项目管理要求, 配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</p>	<p>本次采购项目为一个批次上线:</p> <p>B 批次: 2026 年 4 月底完成 B 批次 6 家推广单位上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月, 项目质保期一年。</p>	
16	DNYZC-2025-07-01-1224-16	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统水电、新能源、铝业板块标段实施服务	<p>1) 管理支撑: 依集团 PMO 要求, 支撑本标段组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督, 组织组内单位及厂商开展重点方案研讨, 协调解决相关问题, 重点问题提报总体组及 PMO。</p> <p>2) 需求调研及差异分析: 开展本标段推广单位业务调研、需求梳理, 配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3) 方案完善及迭代: 配合总体组迭代蓝图及详设方案, 对接设计过程, 依推广单位需求提供建议; 方案迭代后, 组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案, 裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p> <p>4) 系统实现: 按蓝图及详设方案适配情况, 梳理功能需求与系统配置清单, 提交总体组审核及开发配置; 组织开展系统功能单元测试、集成测试及 UAT 测试; 负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定, 提交总体组审核确认后再开展接口的开发及联调。</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次:</p> <p>A 批次: 2026 年 2 月底完成上线;</p> <p>B 批次: 2026 年 4 月底完成上线;</p> <p>C 批次: 2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>本次采购项目为一个批次上线:</p> <p>B 批次: 2026 年 4 月底完成 B 批次 3 家推广单位上线。</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>5) 上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及 workflow 清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</p> <p>6) 上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7) 交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</p> <p>8) 其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</p>	其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。	
17	DNYZC-2025-07-01-1224-17	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统核电板块标段实施服务	<p>1. 管理支撑：依集团 PMO 要求，配合本组组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及 PMO。</p> <p>2. 需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳理，配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3. 方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p> <p>4. 系统实现：按蓝图及详设方案适配情况，梳理功能需求与系统配置清单，提交总体组审核及开发配置；组织开展系统功能单元测试、集成测试及 UAT 测试；负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定，提交总体组审核确认后再开展接口的开发及联调。</p> <p>5. 上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及 workflow 清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</p> <p>6. 上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>本次采购项目为两个批次上线：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成 A 批次 7 家推广单位上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成 B 批次 1 家推广单位上线。</p> <p>其中各推广单</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			<p>括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7. 交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</p> <p>8. 其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</p>	<p>位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项目质保期一年。</p>	
18	DNYZC-2025-07-01-1224-18	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统核电工程技术板块标段实施服务	<p>1) 管理支撑：依集团PMO要求，支撑本组组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及PMO。</p> <p>2) 需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳理，配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3) 方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p> <p>4) 系统实现：按蓝图及详设方案适配情况，梳理功能需求与系统配置清单，提交总体组审核及开发配置；组织开展系统功能单元测试、集成测试及UAT测试；负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定，提交总体组审核确认后再开展接口的开发及联调。</p> <p>5) 上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及 workflow 清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</p> <p>6) 上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7) 交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</p> <p>8) 其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次：</p> <p>A 批次：2026年2月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026年4月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026年6月底完成上线。</p> <p>本次采购项目为两个批次上线：</p> <p>A 批次：2026年2月底完成A批次3家推广单位上线；</p> <p>B 批次：2026年4月底完成B批次5家推广单位上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为6个月，项</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
			报、宣传及培训等工作。	目质保期一年。	
19	DNYZC-2025-07-01-1224-19	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统金融板块实施服务	<p>1.管理支撑：依集团 PMO 要求，配合本组组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及 PMO。</p> <p>2.需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳理，配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3.方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p> <p>4.系统实现：按蓝图及详设方案适配情况，梳理功能需求与系统配置清单，提交总体组审核及开发配置；组织开展系统功能单元测试、集成测试及 UAT 测试；负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定，提交总体组审核确认后再开展接口的开发及联调。</p> <p>5.上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及 workflow 清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</p> <p>6.上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7.交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</p> <p>8.其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次： A 批次：2026 年 2 月底完成上线； B 批次：2026 年 4 月底完成上线； C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>本次采购项目为二个批次上线： A 批次：2026 年 2 月底完成 A 批次 1 家推广单位上线。 B 批次：2026 年 4 月底完成 B 批次 2 家推广单位上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	1000
20	DNYZC-2025-07-01-1224-20	集团公司“1455”推广实施项目 SAP ERP 系统专业化公司标段实	<p>1.管理支撑：依集团 PMO 要求，支撑本组组长单位开展本组实施任务细分、下达与监督，组织组内单位及厂商开展重点方案研讨，协调解决相关问题，重点问题提报总体组及 PMO。</p> <p>2.需求调研及差异分析：开展本标段推广单位业务调研、需求梳理，</p>	<p>集团公司“1455”推广实施项目分三个批次： A 批次：2026 年</p>	1000

序号	招标编号	标段名称	招标范围	交货期/工期	信息技术服务费（元）
		施服务	<p>配合总体组基于样板间蓝图及详设方案进行差异分析。</p> <p>3. 方案完善及迭代：配合总体组迭代蓝图及详设方案，对接设计过程，依推广单位需求提供建议；方案迭代后，组织推广单位宣贯方案并征集意见。并依据定版的总体方案，裁剪形成本标段各单位的蓝图及详设方案。</p> <p>4. 系统实现：按蓝图及详设方案适配情况，梳理功能需求与系统配置清单，提交总体组审核及开发配置；组织开展系统功能单元测试、集成测试及 UAT 测试；负责按照整体要求开展本标段二级单位自建系统集成方案的制定，提交总体组审核确认后再开展接口的开发及联调。</p> <p>5. 上线切换：在总体组指导下细化上线切换方案，组织开展本标段推广单位数据收集、校验、确认及导入，开展权限及 workflow 清单的收集；完成用户手册编制，组织完成用户培训等。</p> <p>6. 上线试运行：协同总体组按试运行策略支撑推广单位试运行，包括月结支持、系统消缺、功能优化等工作。</p> <p>7. 交付物要求：按交付要求整理各实施阶段交付物，提交审核后归档，完成知识转移及运维交接。</p> <p>8. 其他工作：落实项目管理要求，配合总体组开展项目考核、汇报、宣传及培训等工作。</p>	<p>2 月底完成上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成上线；</p> <p>C 批次：2026 年 6 月底完成上线。</p> <p>本次采购项目为两个批次上线：</p> <p>A 批次：2026 年 2 月底完成 A 批次 8 家推广单位上线；</p> <p>B 批次：2026 年 4 月底完成 B 批次 1 家推广单位上线。</p> <p>其中各推广单位上线时间根据各单位实际业务情况具体确定。系统上线后试运行期为 6 个月，项目质保期一年。</p>	

注：1. 若投标单位同时参与上述多个标段投标，请根据自身人力资源情况合理安排项目团队成员。同一投标人在不同标段使用相同团队资源，包括同一顾问资源（含项目经理）或现场服务人员的，最多中标 1 个标段；

2. 若顾问资源、行业专家为外聘的，投标人需与其签署承诺协议（顾问、行业专家需签名）并附至投标文件个人简历表后，承诺该顾问、行业专家在投标阶段及项目执行阶段（若中标），只作为该投标人的顾问资源，就本批次招标提供专业服务。在投标过程中，若同一顾问人员、行业专家被多家投标人使用，且上述投标人未提供承诺协议的，在本标段中按废标处理；若出现不同投标人提供同一顾问、专家承诺协议的，经核实真实性后，对于弄虚作假的投标人，列入黑名单，在本批次中按废标处理。

3. 以上为参考参数和数量，具体参数、数量及招标范围以招标文件为准。

**3. 投标人资格要求**

序号	标段名称	基本资格要求	专项资格要求
1	集团公司“1455”推广实施项目项目管理支撑及数据、集成管理实施服务	(1) 具有独立订立合同的资格和相应的履约能力。 (2) 没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态。 (3) 经营状况良好。	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP系统实施案例，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
2	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统财务模块总体设计及开发实施服务	(4) 近36个月内不存在骗取中标、严重违约及因自身的责任而使任何合同被解除的情形。 (5) 应具有完善的质量保证体系，通过第三方认证审核，并获得认证证书。	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目（含财务模块），需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
3	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统物资、项目模块总体设计及开发实施服务	(6) 在同一标段投标中，没有与其他投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的情况。 (7) 不接受集团公司纪检监察机构查办的涉法案件涉及到的行贿企业以及行贿人实际控制的企业，或被集团公司纳入涉案供应商“黑名单”管理的供应商的投标。	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP系统实施案例（同时包含物资和项目模块）或者2个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP系统实施案例（分别包含物资和项目模块），需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
4	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统销售、制造模块总体设计及开发实施服务	(8) 未处于集团公司和国家电投集团数字科技有限公司相关文件确认的禁止投标的范围和处罚期内。	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP系统实施案例（同时包含销售和制造模块）或者2个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP系统实施案例（分别包含销售和制造模块），需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
5	集团公司“1455”推广实施项目MDG系统推广实施服务	(9) 本标段不接受联合体投标。	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止时间，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个集团型企业主数据系统实施项目，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收报

		告（初验或终验）、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
6	集团公司“1455”推广实施项目GRC系统推广实施服务	投标人近 5 年内（2020 年 6 月 1 日至报价截止时间，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个GRC访问合规项目业绩，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
7	集团公司“1455”推广实施项目BPM系统推广实施服务	（1）资质要求：投标人应具有有效期内的 CMMI 3 级及以上认证资质； （2）业绩要求：投标人近5年内（2020年6月1日至投标截止时间，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个BPM相关项目案例，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收报告（初验或终验）、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
8	集团公司“1455”推广实施项目报销报账系统推广实施服务	（1）资质要求：投标人应具有有效期内的 CMM3 级及以上认证资质。 （2）业绩要求：投标人近 5年内（2020年 6 月 1 日至投标截止时间，以合同签订日期为准）内至少完成1个集团型企业报销报账或财务共享系统实施案例，需提供清晰可辨认的合同复印件包括（合同封面、服务范围页、签字盖章页）验收报告（初验或终验）、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
9	集团公司“1455”推广实施项目共享运营（SSF）系统推广实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个集团型企业SAP SSF项目，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
10	集团公司“1455”推广实施项目合同管理系统推广实施服务	（1）资质要求：投标人应具有有效期内的 CMMI3 级及以上认证资质。 （2）业绩要求：投标人近5年内（2020年6月1日至投标截止时间，以合同签订日期为准）内至少完成2个集团型企业合同管理系统实施案例，需提供清晰可见的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）

		验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
11	集团公司“1455”推广实施项目智能仓储管理系统推广实施服务	<p>（1）资质要求：投标人应具有有效期内的 CMMI3 级及以上认证资质。</p> <p>（2）业绩要求：投标人近 5年内（2020年 6 月 1 日至投标截止时间，以合同签订日期为准）内至少完成2个集团型企业智能仓储管理系统实施案例，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。</p>
12	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统清洁能源板块一标段实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目,需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
13	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统清洁能源板块二标段实施服务招标文件	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目,需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
14	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统火电、新能源板块一标段实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目,需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
15	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统火电、新能源板块二标段实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目,需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。

16	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统水电、新能源、铝业板块标段实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
17	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统核电板块标段实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
18	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统核电工程技术板块标段实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
19	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统金融板块实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。
20	集团公司“1455”推广实施项目SAP ERP系统专业化公司标段实施服务	投标人近5年内（2020年6月1日至报价截止日，以合同签订日期为准）成功实施过至少1个央企二级公司以上或省属国企SAP ERP项目，需提供清晰可辨认的合同复印件（包括合同封面、服务范围页、签字盖章页）、验收（初验或终验）报告、联系人、联系电话等证明材料，字迹不清晰的不予采纳。

#### 4. 招标文件的获取

##### 4.1 招标文件发售方式

本项目实行在线售卖招标文件。凡有意参加投标者，请于购买招标文件时间内进入国家电投电子商务平台官方网站（<https://ebid.espic.com.cn>），注册账号并下载【电能 e 招采投标管家】，在投标管家客户端报名参与购买招标文件，不接受现场购买。

##### 4.2 招标文件发售时间

2025 年 7 月 31 日 14:00 至 2025 年 8 月 6 日 17:00（北京时间）。

热线服务：上午 9:00~11:30，下午 13:30~17:30（法定节日除外）。

##### 4.3 招标文件价格

购买招标文件需支付招标文件工本费，招标文件价格详见《招标范围》。招标文件自愿购买，一经售出，费用不退。

##### 4.4 招标文件购买和获取

###### （1）购买招标文件

登录国家电投电子商务平台（未注册用户请先免费注册，完善企业基本信息和发票信息等待审核通过）→在下载中心下载【电能 e 招采投标管家】客户端→扫码登录/用户名登录→查看招标公告→支付标书费（微信在线支付）→下载查看招标文件。

慧智签 app 办理：国家电投电子商务平台使用慧智签 APP 办理数字证书，完成扫码登录、电子签章及加解密等工作，投标人需通过苹果 App Store 或安卓应用商店下载慧智签 APP。按照要求进行个人用户注册及实名认证、企业注册及企业关系建立、按照要求购买证书、单位签章制作等操作。

在国家电投电子商务平台上操作时遇到包括系统使用和投标管家客户端使用等技术问题，请拨打国家电投电子商务平台服务支持电话：4000809508。供应商注册审核问题支持电话：4008107799/010-56995650（一个工作日内一般均会完成审核）。

###### （2）支付方式：线上支付。

###### （3）获取招标文件

购买招标文件款项在线支付成功后，登录投标管家工具，进入招标项目在“招标→招标文件”处即可查看和导出招标文件，或进入“投标→投标响应”会自动下载招标文件。

#### 5. 招标文件澄清

有关本项目招标文件的澄清问题，请登录投标管家并进入招标项目，在“澄清疑问→我的问题”页面进行提问和查看。

## 6. 投标文件的递交

6.1 投标文件递交的截止时间（即投标截止时间）2025年8月25日8时00分（北京时间）（如有变动开标前一周澄清通知）。投标人应在截止时间前通过（国家电投电子商务平台）递交电子投标文件。

招标代理机构将组织各投标人参加在线开标，届时请投标人代表持投标时所使用的“慧智签”手机APP，在电能e招采投标管家客户端中参与开标或查看开标结果（注：参加开标时请使用投标时所使用的同一代表的“慧智签”手机APP及账号参与开标解密工作）。

6.2 国家电投电子商务平台不接收逾期传输的投标文件。

6.3 未按照本公告要求购买招标文件的潜在投标人的投标将被拒绝。

## 7. 发布公告的媒介

本公告同时在中国招标投标公共服务平台（[www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com)）、中国电力设备信息网（[www.cpeinet.com.cn](http://www.cpeinet.com.cn)）和国家电投电子商务平台（<https://ebid.espic.com.cn>）上公开发布。

## 8. 联系方式

招标人委托招标代理机构组织本招标工作，如有问题，请与招标代理机构联系。

招 标 人：国家电力投资集团有限公司

招标代理机构：中国电能成套设备有限公司

项目负责人：甄金泉

地 址：北京市海淀区海淀南路32号

邮 编：100080

联 系 人：甄金泉

电 话：010-56995329

传 真：010-56995360

电子邮件：292721584@qq.com

（签名） （盖章）

二〇二五年七月三十一日